

Les 2 réseaux PL d'Alliance Automotive Group sous les feux de la rampe du Grand-Prix Camions du Castellet 2018

Levallois-Perret, le 06 mars 2018 --- Alliance Automotive Group (AAG), un des leaders de la distribution de pièces détachées automobiles et poids lourds, en France et en Europe, offre à ses 2 réseaux PL, G-Truck / Top Truck et MP Truck, une visibilité sans précédent en devenant partenaire officiel du Grand-Prix Camions du Castellet 2018.

Avec le lancement de MP Truck en novembre 2017 à Solutrans, AAG annonçait vouloir accélérer le maillage et la visibilité de ses points de vente sur le territoire français. A travers le partenariat de ce rendez-vous mythique, l'équipe de l'activité PL du groupe frappe un grand coup médiatique qui propulse G-Truck / Top Truck et MP Truck au cœur de la compétition, à la vue de tous les passionnés de courses poids lourds. Ce partenariat offre une visibilité exceptionnelle aux 2 réseaux puisque la compétition réunira plus de 40 000 spectateurs sur le circuit Paul Ricard, les 19 et 20 mai prochains, et que l'intégralité des courses seront retransmises sur la chaîne Equipe 21.



En tant que partenaire officiel, le dispositif de communication permet à G-Truck / Top Truck et MP Truck d'habiller le circuit à leurs couleurs. Ainsi les 2 enseignes afficheront leurs logos sur les passerelles et les murets des lignes droites du circuit et sur le podium. De même, des drapeaux des 2 réseaux seront disséminés dans l'enceinte du Grand-Prix. Des panneaux aux 2 entrées du circuit ainsi que le bâtiment principal seront également aux couleurs de G-Truck et de MP Truck.

Enfin, en complément de ces nombreux affichages au sein du circuit Paul Ricard, les 2 camions des réseaux PL AAG en compétition seront exposés au premier plan de l'affiche officielle du Grand-Prix Camions du Castellet que les organisateurs utilisent largement dans le plan de communication de l'évènement. Campagnes d'affichage 4x3, bus et métro dans les villes environnantes, campagne de publicité dans la presse locale et professionnelle, promotion radio avec plus de 700 spots sur les radios locales et distribution de flyers dans tous les restaurants routiers, offriront une excellente visibilité aux 2 enseignes. Impossible, donc, de passer à côté de ce partenariat qui met en avant aussi bien le réseau PL historique d'AAG que le nouveau en date qui joue déjà dans la cour des grands.

Un camion MP Truck en compétition

Depuis de nombreuses années, G-Truck sponsorise le Team Robineau en compétition camions. Cette année, un deuxième camion entre dans la course aux couleurs de MP Truck. Le jeune réseau qui souhaite insuffler un vent nouveau dans le paysage des distributeurs de pièces PL souhaite promouvoir la filière de réparation Poids Lourds et donner envie aux jeunes d'opter pour cette spécialité moins prisée, à tort, que l'automobile ou la moto. Le réseau MP Truck a donc choisi de soutenir financièrement le projet pédagogique du lycée Béjuitt de Bron en charge de préparer, réparer et entretenir ce camion offert par le pilote belge Jean-Pierre Blaise ayant notamment couru en championnat d'Europe.

Le camion sera piloté par le professeur des élèves Jérôme CARRET, lui-même ancien élève du Lycée Emile Béjuitt. Le team Béjuitt est parrainé par 2 grands noms de la compétition Poids Lourd : Fabien Calvet, Directeur Technique PL au sein de la Fédération Française de Sport Automobile et Pierre Dubois, Directeur des événements France Routes et organisateur des Grands Prix.

Le camion MP Truck, tout comme le réseau du même nom, arrive donc dans le monde du poids lourd avec de grandes ambitions et des appuis solides pour réussir à se faire une place parmi les meilleurs.

Toujours dans l'idée de soutenir l'emploi des jeunes dans la filière, les réseaux PL d'AAG participent au Tour de France de l'emploi & formation organisé par France Routes, l'Officiel des transporteurs et la FFSA qui fera une halte sur le circuit Paul Ricard les 19 et 20 mai prochains à l'occasion du Grand-Prix. L'équipe des Ressources Humaines d'AAG y tiendra un stand pour présenter les opportunités au sein du réseau et recruter des jeunes mécaniciens.

Le réseau MP Truck se déploie

Depuis le lancement en novembre dernier, plus de 30 sites ont déjà rejoint le réseau et une vingtaine sont en cours de signature. Puisque le réseau a d'abord été créé pour regrouper sous une même identité visuelle les distributeurs Précisium PL et Partner's VI, la majeure partie des contrats signés à ce jour sont issus de ces réseaux. Quelques points de vente sans panneau ont également déjà rejoint l'enseigne et un ou deux points de vente G-Truck sont également passés sous la bannière MP Truck. A ce rythme, la direction du réseau qui tablait sur une cinquantaine d'adhérents d'ici le mois de mai devrait atteindre ses objectifs.

« Nous sommes ravis de soutenir cette équipe jeune et dynamique qui incarne toutes les valeurs que nous souhaitons véhiculer au sein du réseau MP Truck. Tout comme ces jeunes qui se forment pour devenir les professionnels de demain, notre jeune réseau incarne une nouvelle vision des réseaux Poids Lourds. Le fait d'être partenaire officiel du Grand-Prix du Castellet met le réseau MP Truck sous les feux de la rampe. Nous sommes vraiment fiers de pouvoir offrir une telle visibilité aux premiers adhérents qui nous ont fait confiance », se réjouit Darren Hughes, Responsable du réseau MP Truck.

À propos d'Alliance Automotive Group (AAG)

Avec un chiffre d'affaires totalisant 2,1 milliards d'euros en 2017, Alliance Automotive Group est l'une des plus importantes sociétés fournissant des pièces détachées VL et PL sur le marché de la rechange indépendante Européen. Le groupe est présent en France, à travers ses 4 enseignes VL (GROUPAUTO, PRECISIUM, PARTNER'S et GEF'AUTO) et ses deux enseignes PL (MP Truck et GTRUCK) ; fédérant 1 100 distributeurs régionaux, 2 300 garages avec plus de 100 000 pièces différentes pour la réparation et

l'entretien. Alliance Automotive France détient son propre réseau de logistique national et de proximité avec ses 14 plateformes spécialisées. AAG est également présent sur le marché Allemand, Anglais, et Polonais.

Basé à Londres, AAG est détenu entièrement par Genuine Parts Company (GPC), entreprise américaine spécialisée dans la distribution de pièces automobiles.

Contacts

MDS COM

Michaela Demissy / Audrey Sokol

infopresse@mdscom.fr

Tél. : 01 60 84 53 92